

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz reichlicher Erfahrungen im Erststudium (70% BWL, 30% Kommunikation und Medien) und dem Abschluss meiner Weiterbildung erkenne ich eine bedeutende Wissenslücke für eine erfolgreiche Ausübung meiner angestrebten Rolle als CSR-Managerin. Das Berufsfeld Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. gesellschaftliche Unternehmensverantwortung ist äußerst komplex. Ich habe erkannt, dass der Mensch in jedem kleinsten Prozess der nachhaltigen Geschäftsentwicklung eine zentrale Rolle spielt. Zur erfolgreichen Ausübung meiner beruflichen Ambition fehlt daher noch ein fundiertes Fachwissen, um den Faktor Mensch und sein Verhalten zu verstehen und adressieren zu können. Ein Zweitstudium im Bereich Psychologie an der Universität Hamburg ist von großer Bedeutung für meine berufliche Laufbahn als CSR-Managerin, da ich...

- ...eng mit Führungskräften zusammenarbeiten muss, um die Transformation zu nachhaltigen Geschäftsmodellen zu initiieren und zu leiten.  
*Mein Erststudium sowie meine Weiterbildung zur CSR-Managerin vermitteln grundlegende BWL- und Kommunikationskenntnisse, die durch ein Psychologiestudium vertieft werden, um Führungsverhalten besser zu verstehen.*
- ...wissenschaftlich fundierte Befragungen durchführen muss, um zentrale Nachhaltigkeitsthemen und Stakeholder\*innen-Bedürfnisse innerhalb des Unternehmens zu identifizieren.  
*Durch mein Erststudium und meine aktuelle Tätigkeit bei der Agentur JOM Group habe ich bereits Erfahrung mit Marktforschung gesammelt. Das Psychologiestudium würde mir die Fähigkeiten vermitteln, Befragungen eigenständig durchzuführen und meine Kompetenz in empirischer Forschung zu vertiefen.*
- ...als Coachin die Anliegen der Mitarbeiter\*innen bei den Veränderungsprozessen aufnehmen und motivierende Strategien entwickeln muss, um die nachhaltige Transformation intern erfolgreich zu gestalten.  
*Die Kommunikationserfahrungen aus meinem Erststudium werden durch psychologische Kenntnisse erweitert, sodass ich Mitarbeiter\*innen besser motivieren und unterstützen kann.*
- ...die Inhalte der Nachhaltigkeitsstrategie an die Kund\*innen kommunizieren und dafür die Bedürfnisse, Wünsche und Werthaltungen der Zielgruppe analysieren und verstehen muss.  
*Die Marketingkenntnisse aus meinem Erststudium und meiner aktuellen Tätigkeit werden durch ein tieferes Verständnis der Konsument\*innen-Psychologie ergänzt, um authentische und wirksame Kommunikationsstrategien zu entwickeln.*

In Rahmen meines Erststudiums, meines Praktikums bei Deckers Biohof, in dem ich den CSR-Bericht erstellte, sowie meiner CSR-Weiterbildung bei der IHK, habe ich die drei Aspekte der Nachhaltigkeit Ökologie, Ökonomie und Soziales intensiv kennengelernt. Um diese Erkenntnisse erfolgreich in die Praxis umsetzen und meine zukünftige Rolle als CSR-Managerin/Coachin optimal ausführen zu können, bin ich überzeugt, dass mir das Psychologiestudium an der Universität Hamburg das nötige Wissen vermitteln wird. Lassen Sie uns in diesem Sinne die Zukunft gemeinsam positiv gestalten.

Mit freundlichen Grüßen



Paulina Dietrich



# BACHELOR URKUNDE

Die staatlich anerkannte Hochschule Fresenius Heidelberg verleiht

**Frau Paulina Dietrich, geb. Dietrich**

geboren am 27.05.1998 in Malsch / Deutschland

aufgrund der im Studiengang

**Medien- und Kommunikationsmanagement**

bestandenen Modulprüfungen den akademischen Grad

**Bachelor of Arts (B.A.)**

**Gesamtnote: 1,8 (gut)**

Heidelberg, 23.09.2020



Prof. Dr. Burkhard Schmidt  
Präsident



Prof. Dr. Adrienne Steffen  
Studiengangsleiterin